



PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

En plaçant les besoins des personnes que nous servons au cœur de nos décisions et en collaborant avec le personnel, le conseil d'administration de POPOTE ROULANTE (SUDBURY) s'efforce de concrétiser notre vision d'offrir DES OPTIONS DE REPAS NUTRITIFS AU MOMENT ET À L'ENDROIT OÙ LE CLIENT EN A BESOIN. Les priorités stratégiques, les stratégies et les objectifs ci-après nous guideront au cours des cinq prochaines années. La planification opérationnelle inclut des cibles annuelles de progression pour tous les objectifs et toutes les stratégies, et ce, dès la première année.

OFFRES DE QUALITÉ		ÉLARGISSEMENT DES SERVICES	CROISSANCE DES REVENUS
OBJECTIF	OBJECTIF	OBJECTIF	OBJECTIF
Diversifier et élargir les offres.	Maintenir une qualité irréprochable.	Croître en réponse aux besoins reconnus et évolutifs de la communauté.	Renforcer la capacité financière et la durabilité pour soutenir l'élargissement.
STRATÉGIES	STRATÉGIES	STRATÉGIES	STRATÉGIES
1. Créer et tenir à jour une base de données précises sur les besoins, les préférences et les tendances des clients. 2. Améliorer des volets des services en se basant sur des données probantes, y compris en diversifiant possiblement les menus.	1. Remplacer l'équipement vieillissant. 2. Implanter une formation et le perfectionnement professionnel continu pour l'ensemble de l'équipement et des technologies. 3. Assurer la collaboration avec des fournisseurs et des partenaires réputés et responsables.	1. Faire des démarches de terrain approfondies au sein de la plus vaste communauté pour déterminer quels services seront requis au cours des cinq prochaines années et au-delà, notamment auprès des : <ul style="list-style-type: none"> • clients individuels actuels et potentiels • groupes et des organismes • services novateurs de soutien et de fourniture de repas lors d'événements. 2. Mettre en œuvre un plan de marketing quinquennal qui met notamment l'accent sur les célébrations du 55 ^e anniversaire.	1. Déterminer de nouvelles sources de subvention et leur soumettre des propositions. 2. Explorer les possibilités d'établir de nouveaux partenariats, y compris les possibilités basées sur la technologie. 3. Élaborer un plan pour élargir les initiatives de développement de fonds. 4. Analyser et maximiser l'ensemble des revenus et des ressources pour élargir les services à la clientèle à chaque occasion.
OBJECTIF GLOBAL : Renforcer le recrutement et la rétention des bénévoles et du personnel. STRATÉGIES <ol style="list-style-type: none"> 1. Explorer les possibilités d'augmenter le nombre de bénévoles, y compris à l'aide de la technologie. 2. Maintenir et renforcer notre culture organisationnelle réussie, et la communiquer à la communauté. 3. Fournir une formation sur les vérifications du bien-être faites par des bénévoles. 			